

7. August 2009

## Schweizer Website für deutsche Weine

„Schweizer entdecken deutsche Weine“, kann man seit kurzem auf der ersten Schweizer Internet-Seite des Deutschen Weininstituts (DWI) lesen. Ab sofort bietet das dortige Informationsbüro Weinfachhändlern, Importeuren, Gastronomen und Endverbrauchern unter der Domäne [www.deutscheweine.de/ch](http://www.deutscheweine.de/ch) Bezugsquellen und Veranstaltungstipps sowie alle wichtigen Informationen rund um Qualitätsweine aus deutschen Anbaugebieten.

„Mit der in der Schweiz steigenden Nachfrage nach unseren Weinen nimmt auch das Bedürfnis nach Informationen zu“, so Frank Schulz, Leiter Kommunikation des Deutschen Weininstituts (DWI). „Mit der Schweizer Website ging die zwölfte DWI-Internet-Seite für deutsche Weine auf Auslandsmärkten an den Start. Damit tragen wir der wachsenden Bedeutung der Online-Kommunikation Rechnung“, ergänzt Schulz.

Die neue Website profitiert inhaltlich an einigen Stellen von der deutschen Version und wird darüber hinaus durch spezifische Informationen, die für den Schweizer Markt besonders interessant sind, ergänzt. Eine französische und italienische Fassung ist in Planung.

Deutsches Weininstitut, Pressestelle  
Gutenbergplatz 3-5, 55116 Mainz  
Ernst Büscher, Tel. 06131/2829-29  
Sigrid Börsig, Tel. 06131/2829-21  
Christiane Leonhardt, Tel. 06131/2829-37  
Fax: 06131/282920  
E-Mail: [eb@deutscheweine.de](mailto:eb@deutscheweine.de)  
[www.deutscheweine.de](http://www.deutscheweine.de)